

## **BIJLAGE 4: UITGANGSPUNTEN VOOR EEN WALCHERSE VISIE IN HET KADER VAN DE WET PARTICIPATIEBUDGET**

Overeenkomstig het advies van de Stuurgroep Participatiebudget Walcheren zijn medio 2009 de volgende uitgangspunten vastgesteld, voorzien van een korte toelichting.

### **a. We kiezen voor een beknopte, heldere en pragmatische visie (geen dikke nota).**

Door het landelijke Projectbureau Voorbereidingstrajecten Participatiebudget zijn handreikingen opgesteld die gebruikt kunnen worden voor lokale en regionale invoeringstrajecten. Het gaat onder andere om de volgende handreikingen:

- klantproces;
- sturing en beheersing;
- formuleren integrale beleidsvisie.

Deze handreikingen zouden als kader gebruikt kunnen worden voor een op te stellen visie. De voorkeur gaat hier niet naar uit. De handreikingen hebben namelijk een hoog theoretisch gehalte (voor wie kennis wil nemen van deze handreikingen zie [www.gemeenteloket.nl](http://www.gemeenteloket.nl)). Een meer praktische aanpak wordt voorgestaan. Dit door het primair zelf vaststellen, aan de hand van de gemaakte quick scan, welke items voor een Walcherse heroriëntatie van belang zijn. Bij de uitwerking hiervan kan vervolgens wel beoordeeld worden of de handreikingen ondersteunende informatie bieden.

### **b. We gaan sturen op de vraag en doen dat integraal (met eenzelfde systematiek van intake voor alle drie de materiewetten, die bij voorkeur ook verbreed kan worden naar andere beleidsvelden).**

De gemaakte startfoto van de huidige uitvoeringspraktijk heeft duidelijk gemaakt dat voor een efficiënte uitvoering van de Wet Participatiebudget een meer integrale benadering wenselijk is. Geconstateerd is dat de focus nu vooral gelegd wordt op het behalen van een betaalde baan. Hoewel er in het kader van de WWB regelgeving is, waar je niet om heen kunt, lijkt een breder perspectief wenselijk. Dit uit oogpunt van de cliënt en ook voor het bewust inzetten van gelden (met als mogelijkheid het schuiven met gelden). De voorkeur gaat uit naar een groei-model, voor een verkenning van de mogelijkheden. De start ligt bij de drie materiewetten. Overwogen is daarbij dat de SDW al vergaand persoonsgericht is. Het proces moet zo zijn ingericht dat niet de klant maar de vraag van de klant wordt getransporteerd. Als er sprake is van meerdere trajecten (via meerdere organisaties) dient via de klantmanager afstemming plaats te vinden. Bijkomend voordeel van deze aanpak is dat ingezet wordt op minder aanbodgerichtheid, zoals die zich de afgelopen jaren heeft afgetekend bij de uitvoering van de WEB.

### **c. We beoordelen de participatieladder en voeren die bij ingeschatte meerwaarde in.**

De ladder kan een nuttig instrument kan zijn:

- om een klantsituatie te objectiveren;
- door positionering van een klant op een trede van de ladder en door het vastleggen van een perspectief;
- door een koppeling aan activiteiten en producten per trede;
- door een verbreding naar andere zorg- en hulpverlenende instellingen;
- door 'een eenheid van taal' tot stand te brengen.

De kracht hiervan kan meervoudig zijn:

- meer resultaatgericht (de Wmo kan op dit punt nog van Soza leren);
- het creëren van inzichtelijkheid – ook in de inzet van middelen en de effectiviteit daarvan – aan het bestuur (hetgeen van belang is met het oog op budgetten);
- een gemeenschappelijke kijk die tot synergievoordelen kan leiden (bijvoorbeeld via het Wmo-subsidiebeleid).

Nadere beoordeling dient plaats te vinden welke ladder het meest tegemoet komt aan de hiervoor vastgelegde overwegingen.

### **d. We zetten in op duurzame participatie.**

Het gestelde onder de punten b. en c. betekent een investering in diagnostiek. Als de analyse dat vraagt, moet breder gekeken worden (zo nodig met behulp van externe expertise). Er moet niet gedacht worden vanuit standaardoplossingen. Grip op het totaal beschikbare budget is belangrijk (een open einde financiering moet voorkomen worden), maar bestaande producten zijn niet leidend. Als daar aanleiding toe is, moet er actief opgespoord kunnen worden. Partijen moeten met elkaar praten vanuit de vraag. Een en

ander komt er niet op neer dat de mening van de klant bepalend is. Soms is er sprake van dwingende regelgeving of anderszins, zoals bij de WI; soms moet de vraag van de klant omgebouwd worden. Het gaat per saldo om maatwerk in een totaal context (wat is het meest efficiënt).

**e. De inzet van gelden wordt standaard gebaseerd op individuele trajecten (ook voor de WEB).**

Dit uitgangspunt vloeit voort uit de wenselijkheid om te gaan sturen op de vraag. Beseft moet wel worden dat er soms volume nodig is om aanbod betaalbaar te kunnen houden. In het verlengde daarvan moet gewaakt worden voor instandhouding van een basisinfrastructuur. Exploitatierisico's kunnen niet ten volle worden neergelegd bij samenwerkingspartners.

Bij de ontwikkeling van het groeimodel kan onderzocht worden of een tweesporenbenadering mogelijk is: een vast aanbod en een op basis van maatwerk gefinancierd additioneel aanbod (zoals bijvoorbeeld elders in het land voor VAVO gerealiseerd is).

**f. We onderkennen het belang van het ROC Zeeland voor de Zeeuwse infrastructuur.**

Door de voorgaande uitgangspunten verandert de relatie met het ROC Zeeland. Het ROC wordt minder een aanbieder van algemene voorzieningen. Geïnvesteed zal worden in een goede samenwerking om de maatwerkgedachte meer inhoud te geven.

**g. We brengen scenario's in beeld om de Walcherse samenwerking minder kwetsbaar te maken.**

In de startnotitie van het Participatiebudget Walcheren is de vraag opgeworpen of het logisch is de vigerende samenwerking te continueren. Met name geldt dat voor wat betreft de handhaving van de Gemeenschappelijke Regeling Bestuurdersoverleg Regionaal Onderwijsbeleid Walcheren (BROW). De opgestelde quick scan bevestigt het beeld dat het goed is te kijken naar de huidige administratieve borging en ook naar het delen van de kosten hiervan.

**h. We betrekken daarbij de vraag of het wenselijk en mogelijk is het principe van één klantmanager te hanteren.**

Dit vanuit een tweeledig perspectief. Vanuit de cliënt geredeneerd, het afstemmen van trajecten en het niet moeten doorlopen van meerdere intakeprocedures. Vanuit de organisaties, de wens om te sturen of effectiviteit.

**i. We overwegen het ROC een onderzoek educatief maatwerk voor Walcheren uit te laten voeren, naar voorbeeld van het gedane onderzoek in de Oosterschelderegio.**

ROC Zeeland heeft van de gemeenten in de Oosterschelderegio opdracht gekregen de vraag naar educatief maatwerk in beeld te brengen en te adviseren hoe gemeenten, ketenpartners en ROC Zeeland gezamenlijk invulling kunnen geven aan deze vraag.

Van het huidige aanbod wordt namelijk niet overal even intensief gebruik gemaakt. Ook wordt overlap in aanbod waargenomen. Ketenpartners bieden in dezelfde omgeving eenzelfde soort cursussen aan voor dezelfde doelgroep. Dit geeft verwarring bij de doelgroep en is niet efficiënt.

De doelstelling van het onderzoek in de Oosterschelderegio is dan ook drieledig.

- Inzicht bieden in vraag en aanbod naar educatief maatwerk;
- Adviseren hoe educatief maatwerk vorm te geven;
- Aanbevelingen geven hoe samenwerking tussen ketenpartners te bevorderen.

Het is duidelijk dat een vergelijkbaar onderzoek voor de gemeenten van Walcheren nuttige informatie kan opleveren, mede ondersteunend aan andere hiervoor genoemde uitgangspunten.